

1.3 TextWerkstatt: Kursleitungen gewinnen und binden



Referent: Günther Frosch, Sprachwissenschaftler, TextCoach, Coach und Autor

Einrichtungen der Familienbildung müssen sich auf neue Bedürfnisse der Stammkräfte wie auch auf eine neue Generation von Kursleiter*innen einstellen.

- Kursleiter*innen, die stärker in den Arbeitsmarkt eingebunden sind
- Kursleiter*innen, die weniger verfügbare Zeit und andere Zeitfenster haben
- Kursleiter*innen, die andere Bedürfnisse bezüglich Qualifikation, Honorar und Ansprache haben

In der TextWerkstatt entwickeln Sie Ideen, wie Sie neue Wege bei der Gewinnung von Kursleiter*innen gehen und wie Sie Stammkräfte binden. Sie reflektieren Mitwirkungsmöglichkeiten und Nutzenargumente, die unterschiedliche Zielgruppen ansprechen. Und: Sie formulieren Akquise-Texte für Kursleiter*innen und Stakeholder, die Sie nach der TextWerkstatt sofort einsetzen können.

Inhalte:

- **Die Herausforderungen – eine interaktive Bestandsaufnahme**
 - Wo stehen Sie als Einrichtung: Situation und Bedarf
 - Wo stehen die Kursleiter*innen: Lebenslage und Anspruch
- **Die Zielgruppen – Nutzenargumentation präzisieren**
 - Die Zielgruppe Kursleiter*innen“ differenzieren
 - Nutzenversprechen konkretisieren
 - Argumente für Kursleiter*innen und Stakeholder formulieren
- **Die Text-Instrumente – die Verpackung der Botschaft**
 - Vier Leitfragen für die Planung
 - Nutzen-Kreisel für eine überzeugende Argumentation
 - Postkarte, Testimonial und Co
 - Teaser und andere Mini-Texte für Social Media

Zielgruppe: Hauptamtliche Mitarbeitende der Familien- und Erwachsenenbildung

Termin: Donnerstag, 12.12.2019, 9.00–17.00 Uhr

Anmeldung bis: 25.11.2019

Fortbildungsort: Hospitalhof Stuttgart, Büchsenstr.33, 70174 Stuttgart

Kosten: 95 EUR

Organisation: Katina Tietke (LEF), k.tietke@eaew.de und Nadja Graeser (EAEW), n.graeser@eaew.de

TN-Zahl: Mindestens 12, Max. Teilnehmende